

## **POLÍTICA DE COMPRAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

**Versión 2 – Enero 2019**

SLEEP´N Atocha en su objetivo de ofrecer siempre la mejor experiencia a sus clientes se compromete a adoptar consideraciones éticas, sociales y medioambientales en la compra y/o contratación de productos y servicios para el desarrollo de sus operaciones, minimizando los impactos negativos y maximizando los positivos.

SLEEP´N Atocha considera a sus proveedores como una parte fundamental de su compromiso con la sostenibilidad por lo que en la contratación y/o compra de productos y servicios tiene en cuenta los siguientes principios:

Se da prioridad a productos y servicios locales, con el objetivo de fomentar la economía local, fomentar la autenticidad de la región y reducir los impactos negativos del transporte de mercancías.

- Se da prioridad a empresas que se esfuerzan por integrar personas en riesgo de exclusión social.
- Se da prioridad a productos con menor impacto medioambiental en su manufactura, uso y eliminación
- Se siguen criterios de eficiencia energética y en el consumo de agua en la compra de maquinaria
- En la selección de productos se considera:
  - Su calidad
  - Que sean reciclados o reciclables
  - Que sean producidos de manera sostenible
  - Que tengan etiquetas de comercio justo, ecológicos, ecoetiqueta de la UE, FSC, MSC, etc.
  - Que se entreguen con el mínimo embalaje
  - Su impacto ambiental durante su ciclo de vida
- Se da prioridad a productos a granel, que reducen la cantidad de embalaje
- Se minimizan los productos que contienen sustancias tóxicas, optando por alternativas no dañinas, incluyendo no tóxicas, hipoalergénicas y biodegradables.
- Se evita la compra de productos desechables, a menos que sean biodegradables o puedan ser reciclados.

El cumplimiento de esta política tiene el objetivo de maximizar la sostenibilidad de la cadena de suministro de SLEEP´N Atocha ofreciendo de este modo una mayor calidad a los clientes.

Esta política es publicada internamente y difundida externamente.